

# kursbestimmung die wichtigsten fragen

Wie heißt du:.....

Was ist dein größtes Problem/ deine größte Herausforderung bezogen auf dein Corporate Design und deine Unternehmenskommunikation?

Was fehlt dir, damit du dieses Problem/diese Herausforderung noch nicht meistern kannst? Warum konntest du es bisher noch nicht lösen?

Was hast du schon alles versucht - und was hat für dich bislang nicht funktioniert?

Wenn du an dein Problem/ deine größte Herausforderung denkst:  
Wo möchtest du in sechs Monaten stehen?

Deine E-Mail-Adresse .....

Danke, dass du die Fragen beantwortet hast.

*Zum Senden auf den Knopf klicken*