

arbeitsblatt modul 2

wer ist deine zielgruppe

Arbeitsblatt: Wer ist deine Zielgruppe

Nimm das Arbeitsblatt und füll die Fragen nach deiner Zielgruppe aus. Denk dabei daran, was das eigentliche und größte Problem für deine Zielgruppe ist. Nimm dir für die Antworten mindestens 30 Minuten Zeit.

An wen richtet sich dein Angebot *offensichtlich*?

Wer kann von deinem Angebot *ebenfalls* profitieren?

Jetzt brainstorme mit dem MindMap-Formular: *An wen* hast du bisher noch nicht gedacht, *wen noch* kannst du durch deine Leistung unterstützen und weiterbringen? Für wen kannst du ein optimales Ergebnis schaffen?