



Kinder- und Jugendfilmzentrum
in Deutschland

▸ Aufgaben

▸ Filmempfehlungen

▸ Bundeswettbewerbe

▸ Veranstaltungen

▸ Publikationen



▶ Aufgaben	▶ Filmempfehlungen	▶ Bundeswettbewerbe	▶ Veranstaltungen	▶ Publikationen
------------	--------------------	---------------------	-------------------	-----------------





► Intro ► Hintergrund

Das KJF ist das Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland. Es wurde 1977 gegründet, arbeitet bundesweit und wird gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend. Rechtsträger ist die Akademie Remscheid für musische Bildung und Medienerziehung. Ein Kuratorium mit Vertretern aus Bund, Ländern, Hochschulen und Verbänden legt die Arbeitsrichtlinien für das KJF fest. Die Mitglieder des Kuratoriums werden vom Bundesministerium und der Arbeitsgemeinschaft der Obersten Landesjugendbehörden berufen. Das KJF realisiert zahlreiche Projekte mit Ländern, Kommunen und mit Partnern im Kultur-, Sozial- und Bildungsbereich. Das KJF vertritt Deutschland in internationalen Zusammenschlüssen, zum Beispiel dem Centre international du film pour l'enfance et la jeunesse (CIFEJ).





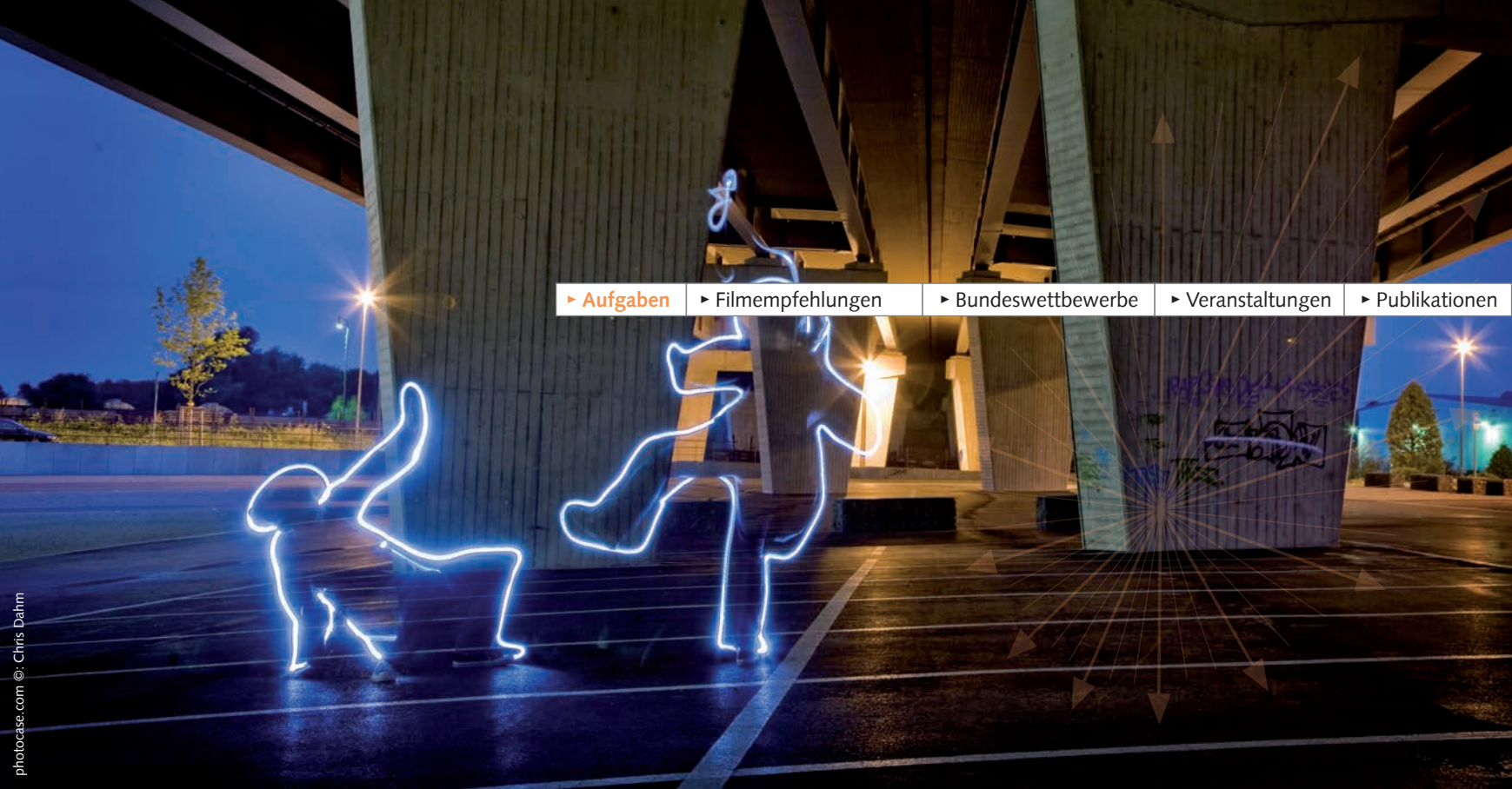
► Medien gehören dazu.

Medien gehören zum Alltag. Die Lebenswelten von Kindern und Jugendlichen bestehen zu einem erheblichen Teil aus Medienwelten. Die virtuelle Welt ist fester Bestandteil der Kindheit und Jugendkultur. Ob Internet, Smartphone, DVD, Fernsehen oder Kino – Medien bestimmen Kommunikation, Interaktion und kreatives Schaffen.

Medien sind allgegenwärtig. Medien verändern. Medien prägen Menschen, Werte und Kulturen. Medien beeinflussen das Denken und die Wahrnehmung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Medien bestimmen das moderne Leben. Und genau darum geht es: Medien gehören dazu. Medien sind Teil unseres Lebens.

Medien sind eine Chance. Wichtig ist, sich in der Welt der Medien sicher und sinnvoll zu bewegen, zu wählen und zu entscheiden. Was brauche ich? Was will ich? Zugegeben, die Fülle an visuellen und audio-visuellen Medien ist für den Einzelnen kaum noch überschaubar. Da braucht es Orientierung und guten Rat. Nutzen Sie mit dem KJF die Möglichkeiten, die moderne Medien bieten. Erzählen Sie Kindern und Jugendlichen von uns. Denn ihnen gehört die Zukunft. Auch die der Medien.

- **Aufgaben**
- [Filmpfehlungen](#)
- [Bundeswettbewerbe](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Publikationen](#)



► **Medien entdecken. Medien nutzen. Medien gestalten.**

Das KJF schafft Orientierung in der Welt der Medien. Das KJF bietet Information, Durchblick und Inspiration zum verantwortungsvollen und kreativen Umgang mit visuellen und audio-visuellen Medien. Das KJF gibt guten Rat und bietet vielfältige Möglichkeiten für Kinder, Jugendliche, Familien, Eltern, Politiker, Pädagogen und Multiplikatoren der Sozial-, Bildungs- und Kulturarbeit.

Das KJF hat die Aufgabe, kulturelle Medienbildung zu fördern. Und es versteht Medien als Chance. Mit regelmäßigen Bundeswettbewerben in den Sparten Fotografie, Film und Multimedia fördert das KJF Potenziale und Talente. Es stellt Filme auf den Prüfstand und hilft, qualitativ hochwertige Medienangebote zu entdecken. Das KJF stellt seine Dienste allen zur Verfügung, die sich in der Welt der Medien orientieren, informieren und einbringen wollen.

Das KJF bietet unabhängige, aktuelle und wissenschaftlich fundierte Informationen bis hin zur Fachexpertise. Das KJF entwickelt medienpädagogische Konzepte und Strategien und setzt Impulse für den kritischen und altersgerechten Umgang mit Medien. Das KJF trägt dazu bei, Medien sinnvoll und kreativ zu nutzen und zu gestalten.

- 
- Aufgaben
 - **Filmempfehlungen**
 - Bundeswettbewerbe
 - Veranstaltungen
 - Publikationen

► **Gute Filme - gute Gefühle.**

Das Angebot an Filmen ist für den Einzelnen längst nicht mehr überschaubar. Kino, Fernsehen, DVD, Internet. Wussten Sie, dass allein für junge Menschen jährlich 650 DVDs neu auf den Markt kommen? Hier den passenden Film zu finden, braucht Orientierung, braucht verlässliche Information, braucht fachlich fundierte und altersgerechte Empfehlungen. Überlassen Sie die Auswahl der Filme nicht dem Zufall.

Gute Filme fordern Herz und Verstand. Sie stimulieren Gedanken und Gefühle. Sie nehmen uns mit auf eine Phantasiereise – und führen uns gestärkt zurück in unsere Lebenswirklichkeit. Kindern und Jugendlichen geht es da nicht anders als Erwachsenen. Gute Filme erweitern den Horizont. Gute Filme zeigen neue Perspektiven und Denkweisen. Gute Filme unterhalten und bereichern. Gute Filme hinterlassen intensive Eindrücke und starke Gefühle.

Möchten Sie die KJF-Empfehlungen für gute Filme nutzen? Dann geben wir Ihnen gern wertvolle Hinweise und Tipps. Für jedes Alter. Für jeden Anlass. Sie sparen viel Zeit und landen nicht mehr im falschen Film. Auf der folgenden Seite finden Sie Wege zu Film-Empfehlungen.

▸ Aufgaben

▸ **Filmempfehlungen**

▸ Bundeswettbewerbe

▸ Veranstaltungen

▸ Publikationen



► Gute Filme - großes Kino.

Kinderfilm Das Internet-Portal www.kinderfilmwelt.de informiert über Aktuelles im Kinder- und Familienfilm. Was gibt es Neues im Kino? Was auf DVD? Wo läuft mein Lieblingsfilm? Kinder zwischen 6 und 12 Jahren bekommen hier kindgerechte Unterstützung bei der selbständigen Filmauswahl und bewegen sich in einem sicheren, werbefreien und kostenlosen Surfraum – inklusive Spiele, Filmlexikon und Einblick in den Filmalltag. So lernen Kinder spielerisch, was einen guten Film ausmacht.

> www.kinderfilmwelt.de

Top-Videonews Das Online-Magazin www.top-videonews.de informiert junge Menschen aktuell über Filme, die auf DVD oder Blu-Ray erscheinen. Top-Videonews stellt wöchentlich 10 – 15 Rezensionen ins Netz. Es weckt den Anspruch nach Qualität und lädt ein, sich eine Meinung zu bilden. In der Datenbank finden Sie mehr als 6.000 Filmkritiken. Hier können Sie nach Klassikern und Lieblingsfilmen stöbern und finden zahlreiche Titel zu Themen der Filmkultur und Medienpädagogik. Lassen Sie sich inspirieren. > www.top-videonews.de

KJF-Filmvertrieb Das KJF gibt Filme auf DVD heraus, die sich durch ihren besonderen Wert für die Kultur und Medienbildung auszeichnen. Diese Filme für die außerschulische Medienarbeit sind mit nichtgewerblichen öffentlichen Vorführrechten ausgestattet – und das zu attraktiven Preisen.



▸ Aufgaben

▸ Filmpfehlungen

▸ **Bundeswettbewerbe**

▸ Veranstaltungen

▸ Publikationen

► Von Wettbewerben und Gewinnern.

Wer sich kritisch mit Medien beschäftigt, erhöht seine Kompetenz. Wer Medien gestaltet, wird zum Experten. Das KJF schreibt regelmäßig Bundeswettbewerbe aus. Teilnehmen können Kinder, Jugendliche, junge Erwachsene und Medienmacher ab 50.

Das Schöne an Wettbewerben: sie regen die Phantasie an, stiften Dialog, fördern Teamgeist, bringen Talente ans Licht – und schaffen Öffentlichkeit. Wettbewerbe laden dazu ein, sich einzumischen, sich auszudrücken, sich mitzuteilen. Dabei steht die ganze Bandbreite analoger und digitaler Medien zur Verfügung: Fotografie, Video, Computer, Smartphone. In Bild und Sprache. In 2-D und 3-D.

Wettbewerbe sind das optimale Feld für Experimente und dafür, subjektive Sichtweisen gestalterisch zu erproben. Was will ich mitteilen? Wie sehe ich die Welt? Was ist mein Medium? Wie gebe ich meiner Botschaft Ausdruck? Wettbewerbe sind die Chance, als Medien-User nicht nur Konsument, sondern auch Medien-Macher zu sein und eine aufmerksame Öffentlichkeit zu erreichen. Wer an Wettbewerben teilnimmt, gewinnt immer.

▸ [Aufgaben](#)

▸ [Filmeempfehlungen](#)

▸ **[Bundeswettbewerbe](#)**

▸ [Veranstaltungen](#)

▸ [Publikationen](#)





► Bühne frei für junge Talente.

Deutscher Jugendfotopreis Der Bundeswettbewerb für **Fotografie + Imaging** ist das zentrale Forum für die junge Fotoszene in Deutschland. Teilnehmen können alle bis 25 – einzeln oder als Gruppe. Dieser Wettbewerb ist Motivation, Dialog, Sprungbrett.

> www.jugendfotopreis.de

Deutscher Jugendvideopreis Der Bundeswettbewerb für **Video + Animation** fördert junge Filmtalente bis 25 Jahre. Ein Wettbewerb für Nachwuchsfilmer – einzeln oder als Gruppe. Thema, Genre und Stil sind eine Frage des individuellen Ausdrucks. Was zählt, ist Originalität. > www.jugendvideopreis.de

Video der Generationen Junge Talente müssen nicht unbedingt jung an Jahren sein. Dieser Wettbewerb richtet sich an Filmfans ab 50 und bis 25 – einzeln, als Gruppe oder als gemischtes Team. Kreative Medienarbeit wird hier zum Dialog zwischen den Generationen. > www.video-der-generationen.de

Deutscher Multimediapreis für Kinder und Jugendliche Im Fokus dieses Wettbewerbs stehen die positiven Aspekte und Potenziale der multimedialen Welt. Teilnehmen können alle bis 21. Gefragt sind der kreative Ausdruck und der kompetente Umgang mit Internet und digitalen Medien. > www.mb21.de



▸ Aufgaben

▸ Filmpfehlungen

▸ Bundeswettbewerbe

▸ **Veranstaltungen**

▸ Publikationen



► Damit die Welt davon erfährt ...

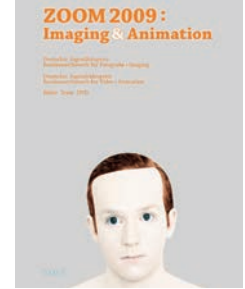
Moderne Medien leben vom anregenden Dialog zwischen wissenschaftlicher Erkenntnis und praktischer Erfahrung ebenso wie zwischen medienpädagogischer Praxis und Filmkritik, zwischen jungen Medienschaaffenden und Fachwelt. Damit der Transfer aktueller Themen und inspirierender Ideen gelingt, bietet das KJF zahlreiche Veranstaltungen an.

Bundesfestival Video Das renommierte Medienfestival präsentiert die thematische und stilistische Bandbreite aktueller kreativer Nachwuchsfilme – vom Dokumentarfilm über Spielfilm bis hin zum experimentellen multimedialen Filmkunstwerk. Das Finale Grande ist die Auszeichnung der Sieger.

Deutscher Jugendfotopreis on Tour Die Preisverleihung ist prominent platziert auf der photokina Köln. Aus den besten Fotos entstehen thematische Wanderausstellungen, die das einzigartige Spektrum der Jugendkultur in Deutschland präsentieren. Die Ausstellungen sind Dokumentation und Motivation, das Medium Fotografie für sich zu nutzen.

Seminare | Tagungen Die Bildungsangebote des KJF bieten aktuelles Wissen und Austausch rund um die Film- und Medienbildung. Wir beleuchten künftige Dimensionen von Kultur- und Bildungsarbeit, informieren über den kreativen Umgang mit neuester Technik und diskutieren das Medium Fotografie in der Kinder- und Jugendbildung.

- 
- Aufgaben
 - Filmpfehlungen
 - Bundeswettbewerbe
 - Veranstaltungen
 - **Publikationen**



► Medienbildung schwarz auf weiß.

Orientierung und Kreativität in der Welt der Medien ist das eine. Das andere sind Zeitgeist und Trends. Zu den zentralen Aufgaben des KJF gehört es, Fachdiskussionen aktiv und kompetent mitzugestalten und Impulse für die theoretische und praktische Arbeit zu geben. In zahlreichen Publikationen nehmen wir Stellung zu aktuellen Fachthemen und Herausforderungen.

MedienConcret ist ein etabliertes medienpädagogisches Magazin, das Studenten, Erziehern, Pädagogen, Wissenschaftlern, aber ebenso Medienproduzenten und Entscheidern ein lebendiges, praxisnahes und inspirierendes Forum bietet.

Dokumentationen der Bundeswettbewerbe sind einzigartige Zeitdokumente. Sie bieten einen informativen und spannenden Einblick in Kultur und Zeitgeschichte, in Leben und Sichtweisen.

Praxishandbücher sind grundlegende Hilfen für die Medien- und Filmbildung, dokumentieren Umfragen und bieten Expertise für Einsteiger und Spezialisten.

Fachbeiträge der wissenschaftlichen Mitarbeiter des KJF liefern einen Beitrag zur aktuellen Entwicklung der Medienwelt, zu Chancen und Perspektiven.



Herausgeber

KJF Kinder- und Jugendfilmzentrum in Deutschland

Küppelstein 34 | 42857 Remscheid

Telefon: 02191-794 233 | Telefax: 02191-794 230 | info@kjf.de | www.kjf.de

